

## 増幸産業

(4)

増幸産業(埼玉県川口市)は、鑄物業から粉碎機メーカーに転身し、2022年に会社設立100周年を迎えた。主力の石臼式粉碎機「スーパー・マスコロ」(スマートコロ)は、現場監督を

# 激動の経営

設立100周年

「イダ一」は累計販売台数が7000台を超えた。節目となる22年6月期には売上高が過去最高の9億5000万円となった。社長の増田幸也は26年で70歳を迎えるに当たり、次男で常務の真也にバトンを渡すつもりだ。

当初の計画では100周年で社長を退き、長男に会社を譲るはずだった。だが、入社して10年ほどたつある日、本人から辞退の申し出があった。そこで建築系の大学院を出て建設会社で現場監督を

## 次世代へバトン



26年に成長軌道に乗せた。社長の増田幸也は事業を託す将来を譲りを次に乗り越えようとしている。

現在35歳の真也は常務営業部長として全国を飛び回る。増田いわく「先頭で旗を振ってリーダーシップを取るのが好きな性格」。現

して、意外にも「やってみたい」と言う。

「断られたら会社を外

部に売却しようと考

えていた」。増田はそ

うと、意外にも打診する

明かす。

### エール送る

現在35歳の真也は常務営業部長として全国を飛び回る。増田いわく「先頭で

旗を振ってリーダーシ

ップを取る

のが好きな性格」。現

て、意外にも「やってみたい」と言う。

「断られたら会社を外

部に売却しようと考

えていた」。増田はそ

うと、意外にも打診する

明かす。

「断られたら会社を外

部に売却しようと考

えていた」。増田はそ

うと、意外にも打診する

明かす。

## 医薬品など新用途に挑戦

26年に成長軌道に乗せた。社長の増田幸也は事業を託す将来を譲りを次に乗り越えようとしている。

現在35歳の真也は常務営業部長として全国を飛び回る。増田いわく「先頭で旗を振ってリーダーシップを取るのが好きな性格」。現

て、意外にも「やってみたい」と言う。

現在35歳の真也は常務営業部長として全国を飛び回る。増田いわく「先頭で

旗を振ってリーダーシ

ップを取る

のが好きな性格」。現

て、意外にも「やってみたい」と言う。

「断られたら会社を外

部に売却しようと考

えていた」。増田はそ

うと、意外にも打診する

明かす。

「断られたら会社を外

部に売却しようと考

えていた」。増田はそ

うと、意外にも打診する

明かす。

増田は若いころ、先輩コンサルタントから、お金の使い方や人との接し方など社会人の心得を学んだ。「次男も教え導いてくれる人を見つけ、経営者として成長してほしい」とエールを送る。

社員数30人弱の少数

このほか有望視する

のが医薬品業界向けに

碎できる専用機を開発

装置内で原料のパルプ

を循環させることで空

気と一緒に触れず繰り返し粉

砕きながら組織をまと

めあげてきた。一方で、

テラバイト規模から

9割以上の精度で車道

と歩道の違いや中央分

離帯、ガードレールな

どを識別できる。

また、建物だけや樹

木だけを提示するなどユーチャーの要望に応じた処理に対応する。

3D点群データから道路や建物を識別する。

Deep3はAIが

3Dマップを作成する

3D点群データを収集して

AIが道路や建物を識別する

3Dデータ解析AI提供

ローカスブルー

データをクラウドを介して同社に送り、同社が画像解析をして翌日には送り返すといった

データをクラウドを介して同社に送り、同社が画像解析をして翌日には送り返すといった